

## SYZYG stärkt sein Beratungs- und Innovationsangebot unter der Marke different

**Bad Homburg, 30. Juni 2020** – Die SYZYG Gruppe stärkt ihr Beratungs- und Innovationsangebot und vereint die auf Customer Centricity spezialisierte Beratung USEEDS° mit der Strategieagentur different mit dann 150 MitarbeiterInnen an den Standorten Berlin und München.

different agiert seit 1997 als Vor- und Querdenker für ambitionierte Marken. Die Strategieagentur entwickelt starke Markenidentitäten, Produkt- und Serviceinnovationen. different begleitet Transformationsprozesse und unterstützt Unternehmen in den Bereichen Resilienz und Wachstum. USEEDS° erweitert nun das gemeinsame Portfolio durch seine Expertise in den Bereichen Experience Research, Digital Product Design und der kundenzentrierten Entwicklung digitaler wie analoger Produkt- und Service-Erlebnisse.

Das neue different schlägt eine noch stärkere Brücke von der Strategie zu Design, Konzeption und Research. Mit dem Zusammenschluss werden Strategien und Innovationsprozesse organisch in Produkte, Services und Erlebnisse übersetzt.

Das zukünftige Führungsteam besteht aus den different Geschäftsführern Dirk Jehmlich, Alexander Kiock, Jan Pechmann und dem bisherigen USEEDS° Geschäftsführer Dr. Sascha Mahlke.

*„Mit dem Zusammenschluss von USEEDS° und different passen wir unser Angebot an die wichtigste Entwicklung des Marktes an und gehen einen weiteren konsequenten Schritt von der Power Point zum Proof Point.“, so Alexander Kiock, CEO bei different.*

*„Kundenzentriertheit wird immer mehr zum Kern von Unternehmensstrategien. Deshalb freuen wir uns darauf, unsere Fähigkeiten zum neuen different beizutragen und gemeinsam innovative Produkte und Services entstehen zu lassen.“, sagt Dr. Sascha Mahlke, bisher Geschäftsführer bei USEEDS° und nun Chief People Officer bei different.*

*„Beide Unternehmen ergänzen sich in ihren jeweiligen Expertisen perfekt. Ebenso in Arbeitsweise und Kultur. Wir sind daher überzeugt, dass das neue different mehr ist als die Summe seiner Teile“, so Frank Ladner, CTO der SYZYG AG.*

*„Wir danken dem Führungs- und Integrationsteam, dass, trotz aller Herausforderungen der Corona Krise, dieser wichtige strategische Meilenstein wie geplant erreicht werden konnte.“, sagt Erwin Greiner, CFO der SYZYG AG.*



## Über die SYZYGY Gruppe

SYZYGY ist einer der führenden Beratungs- und Umsetzungspartner für die Transformation in Marketing und Vertrieb. SYZYGY kreiert, orchestriert und gestaltet digitale Erlebnisse und Produkte für Marken, Unternehmen und Menschen. Strategie, Produkte und Aktivierung sind die zentralen Services der Gruppe. Technologie ist dabei das verbindende und skalierende Element.

Die 1995 gegründete SYZYGY Gruppe beschäftigt rund 600 Mitarbeiter in vier Ländern. Sie ist mit Niederlassungen in Bad Homburg, Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, London, New York und Warschau vertreten.

Zur Gruppe gehören neben der Hauptmarke SYZYGY und der Strategieagentur differiert auch das polnische Designstudio Ars Thanea. Zu den Kunden gehören renommierte Marken wie AVIS, BMW, comdirekt Bank, Commerzbank, Consorsbank, Daimler, Deutsche Bank, Kyocera, Lufthansa, Mazda, Miles & More, mobile.de, o2, Paypal, Porsche, Techniker Krankenkasse und Volkswagen.

## Weitere Informationen:

SYZYGY AG

**Susan Wallenborn**

Investor & Public Relations Manager

t +49 (0) 6172 9488-252

m +49 (0) 179 7070033

e [susan.wallenborn@syzygy.de](mailto:susan.wallenborn@syzygy.de)

[www.syzygy.de](http://www.syzygy.de)