



different

Innovationsfähigkeit

Systematic Innovation

Dauer:

1 Tag

Vorbereitungszeit:

2 – 3 Wochen

Besetzung:

3 diffriends

12 – 15 Unternehmensvertreter

Kosten:

auf Anfrage

Kontakt:

Marion Schumann
Senior Manager Corporate Marketing

☎ 030 6953 740

marion.schumann@different.de

Viele Unternehmen fokussieren ihre **Innovationsbemühungen** auf den Bereich, der am teuersten ist und am schnellsten kopiert wird: die **Produktinnovation**. Wirklich voran kommen Sie, wenn Sie **systematisch weiter denken**. Denn rechts und links vom Produkt schlummert häufig **ungenutztes Innovationspotential**. Wer **neue Ideen** aus verschiedenen Bereichen **verknüpft**, der erschafft **kluge Ökosysteme**. So entstehen **ver-netzte Innovationen**, die **deutlich stabiler und schwerer zu kopieren sind**.

Beim Systematic Innovation-Workshop untersuchen wir die Chancenfelder in Ihrem Unternehmen und heben gemeinsam vorhandene Business-Potenziale. Ziel ist, systematisch Ideen zu entwickeln, um innerhalb bestehender Geschäftsmodelle zu innovieren bzw. intelligenter zu agieren. Das erwartet Sie:

- Kennenlernen der Methode Ten Types of Innovation
- Inspiration durch branchenübergreifende Best Cases
- Analyse Ihres Status Quo in ausgewählten Innovationsfeldern
- Entwicklung von mindestens zehn Ideen für vernetzte Innovation in diesen Feldern

Wir beleuchten und bewerten gemeinsam Ihre größten Chancenfelder und bauen ein gutes Gefühl für die Kraft systematischer Ideenentwicklung auf.

Was Sie davon haben:

THINK OUTSIDE THE BOX

Wir zeigen Ihnen, wie Sie erfolgreiche Modelle aus andern Branchen für Ihr Unternehmen adaptieren und nutzen können.

INNOVATIVE SYSTEMATIK

Sie lernen praktikable Systematiken und Methoden kennen, die Sie unabhängig von der akuten Fragestellung immer wieder anwenden können.

ZÄHLBARE ERGEBNISSE

Mit Systematic Innovation können Sie schnell messbare Ergebnisse erzielen, ohne gleich das ganze Geschäftsmodell umzuwerfen.

