



different

# Strategischer Boxenstopp

Check-Up für Ihre Marke

Dauer:

1 Tag

Vorbereitungszeit:

3 Wochen

Besetzung:

3 diffriends

5-10 Unternehmensvertreter

Kosten:

auf Anfrage

Kontakt:

Marion Schumann  
Senior Manager Corporate Marketing

☎ 030 6953 740

marion.schumann@different.de

Die **Digitalisierung** stellt Technologie, Gesellschaft, Ökonomie und unseren Alltag auf den Kopf. Mit den aktuellen Entwicklungen Schritt zu halten, ist eine Herkules-Aufgabe. Wir glauben nicht, dass man diese Aufgabe mit einer Digitalstrategie bewältigen kann. Wir glauben an Markenführung. Und die ist immer auch digital.

Im **different-Boxenstopp** nehmen wir Marken im digitalen Zeitalter auf den Prüfstand.

Wir bringen Ihre Marken-Denke auf Spur. Gemeinsam identifizieren wir strategische Chancenfelder und legen den Finger in die Wunden bisher ungenutzter Potenziale im digitalen Umfeld. Folgende Themen werden behandelt:

1| BRAND ATTITUDE – Wie kann Markenführung auf die zunehmende Beschleunigung und Verflüchtigung von Plattformen und Inhalten reagieren?

2| BRAND CONTENTS – Wie lassen sich relevante Themen identifizieren und durch die Marke besetzen?

3| BRAND EXPERIENCE – Wie funktioniert aus Markenperspektive Dialog & Beziehungsmanagement im digitalen Zeitalter?

4| BRAND ORGANISATION – Wie sieht die Marketingabteilung der Zukunft aus?

## Was Sie davon haben:

### MIND OPENER

inspirierende Best Practice Cases und der different-Blick auf Herausforderungen und Lösungsansätze für die Markenführung im digitalen Zeitalter

### OUTSIDE-IN-ANALYSE

strategischer Challenger-Blick auf Ihre Marke in vier Disziplinen – Sie bekommen einen ersten Einblick in die different-Toolbox und lernen, wenn Sie möchten, unser berühmtes Hotel Unicorn kennen.

### CHANCENFELDER

Zusammenführung und Priorisierung der Diskussionspunkte – So erhalten Sie am Ende des Tages ein gutes Bauchgefühl für die nächsten starken Fields of Opportunity Ihrer Marke.