



different

Design Thinking School

radikale Nutzerorientierung

Dauer:

1 Tag

Vorbereitungszeit:

3 Wochen

Besetzung:

3 diffriends

5-10 Unternehmensvertreter

Kosten:

auf Anfrage

Kontakt:

Marion Schumann
Senior Manager Corporate Marketing

☎ 030 6953 740

marion.schumann@different.de

Design Thinking bedeutet radikale Nutzerorientierung – dieses Mal wirklich. Eine konstante Einbeziehung des Kunden in Innovationsprozesse hilft uns, ihn besser zu verstehen und bessere Lösungen für ihn zu bauen.

In unserem **Design Thinking-Workshop** nutzen wir das Handwerkszeug von Designern, um technische Möglichkeiten, Geschäftsrealitäten und Nutzerbedürfnisse in der Entwicklung neuer Produkte und Services zusammenzubringen.

Jede Herausforderung verlangt nach einer individuellen Herangehensweise. Deshalb wählen wir immer die passenden Design-Methoden für die jeweilige Challenge aus. Während des Workshops durchlaufen wir mit Ihnen folgende Schritte des Design Thinking-Ansatzes:

- Analyse: Verständnis für die Challenge entwickeln, Bedürfnisse der Kunden identifizieren und fokussieren
- Ideation: Lösungsideen für die Challenge in interdisziplinären Teams entwerfen
- Prototyping: Entwicklung und Verfestung erster Prototypen

Unsere Prozesse sind agil: Wir iterieren so oft wie nötig, bauen schnelle Prototypen und lassen Ideen lieber schnell als teuer scheitern.

Was Sie davon haben:

NEUE ARBEITSFORMEN

Wir verlassen Schreibtisch und Computer, um mit den Händen zu denken, neue Ideen zu entwickeln und zu visualisieren. Das macht den Kopf frei für kreatives Denken.

AGILE ARBEITSWEISE

Wir reiten keine toten Pferde – in unseren Workshops wird immer wieder iteriert und schnell verprobt, was umsetzbar ist. Und was eben nicht.

BESSERES KUNDENERLEBNIS

Sie lernen nicht, wie Sie kurzfristig Profite maximieren, sondern langfristig ein besseres Kundenerlebnis schaffen.

