



different

Customer Experience 2025

Connected Reality

Dauer:

1 Tag

Vorbereitungszeit:

3 Wochen

Besetzung:

3 diffriends

5-10 Unternehmensvertreter

Kosten:

auf Anfrage

Kontakt:

Marion Schumann
Senior Manager Corporate Marketing

☎ 030 6953 740

marion.schumann@different.de

Digital ist mehr als ein Kanal oder Medium. Digital ist Connected Reality und erfordert damit eine neue Art zu denken und zu handeln.

Für Business, Marke und Marketing ergeben sich daraus große Chancen. Für die Customer Experience 2025 müssen drei Dimensionen neu gedacht werden: Zeit, Raum und Inhalt.

Smarte Telefone, smarte Uhren, smarte Autos, smartes Zuhause: Kunden leben in einer vernetzten Welt. Wir geben Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen im Bereich der Customer Experience der Zukunft und zeigen Ihnen drei Dimensionen, in denen radikales Umdenken gefordert ist:

1| ZEIT – fast forward: Kundenbedürfnisse werden unmittelbar antizipiert und proaktiv bedient.

2| RAUM – blurring the lines: Die Grenze zwischen analog und digital verschwimmt, Produkt und Service werden eins.

3| INHALT – perfect blend: Content wird modular und flexibel kombiniert und dadurch noch persönlicher und relevanter.

Wir werden gemeinsam üben, die Dimensionen Zeit, Raum und Inhalt neu zu denken, sensibilisieren uns für die neue Erwartungshaltung der Konsumenten und entwickeln gemeinsam konkrete Prototypen für die ideale Customer Experience der Zukunft.

Was Sie davon haben:

NEUE PERSPEKTIVEN

inspirierende Best Practice Cases und spannende Learnings zur erfolgreichen Consumer Experience im digitalen Zeitalter

NEUE METHODIKEN

Tools und Techniken für die schnelle & kreative Entwicklung neuer Angebote für die eigene Zielgruppe und Branche

NEUE PRODUKT- UND SERVICE IDEEN

eine Vielzahl innovativer Ideen und Prototypen von Customer Experience Konzepten – mit konkretem Bezug zur Marketingpraxis

