



different

Content Marketing Workshop

Von der Kampagnen- zur Content-Denke

Dauer:

1 Tag

Vorbereitungszeit:

3 Wochen

Besetzung:

3 diffriends

5-10 Unternehmensvertreter

Kosten:

auf Anfrage

Kontakt:

Marion Schumann
Senior Manager Corporate Marketing

☎ 030 6953 740

marion.schumann@different.de

Content-Marketing ist erwachsen geworden. Es ist mehr als eine neue Ausspielform von Inhalten. Es ist eine neue Art zu Denken und zu Handeln.

Im digitalen Zeitalter ist klar: Menschen werden sich in Zukunft freiwillig mit Markeninhalten beschäftigen – oder aber überhaupt nicht mehr. Guter Content bietet neue Möglichkeiten, echte Relevanz für die Nutzer zu schaffen und erschließt großartige Chancen für Viralität, Interaktion und Aufmerksamkeit.

Während der strategische, methodische und prozessuale Rahmen für Kampagnen seit Jahren gelernt ist, stellen sich für viele Marken in Sachen Content noch viele Fragen:

- Was sind Grundüberzeugungen und Spielregeln guter Contentarbeit?
- Wie entwickelt man Einzigartigkeit und Kante im Content-Einheitsbrei?
- Welchen Zielbeitrag müssen Contentmaßnahmen zum Gesamtziel von Marketing und Marke eigentlich leisten?
- Wieviel kann und sollte man im Prozess der Content-Kreation automatisieren?
- Warum lohnt es sich nicht, zwischen owned oder earned Plattformen zu unterscheiden und was ist eigentlich eine Customer Content Journey?

Diese und weitere Fragen zum Thema Content-Marketing wollen wir gemeinsam mit Ihnen explorieren und beantworten.

Was Sie davon haben:

NEUE PERSPEKTIVEN

inspirierende Best Practice Cases und spannende Learnings zum erfolgreichen Content-Marketing

NEUE METHODIKEN

Tools und Techniken für die valide & kreative Entwicklung neuer Inhalte für die eigene Zielgruppe und Branche

NEUE CONTENT IDEEN

eine Vielzahl innovativer Ideen und Prototypen für neue Content-Konzepte

