



different

Agile Strategies

Strategieentwicklung in Zeiten ständiger Veränderung

Dauer:

1 Tag

Vorbereitungszeit:

3 Wochen

Besetzung:

3 diffriends

5-10 Unternehmensvertreter

Kosten:

auf Anfrage

Kontakt:

Marion Schumann
Senior Manager Corporate Marketing

☎ 030 6953 740

marion.schumann@different.de

Unser Umfeld ist **agil** geworden. Wir haben immer mehr Themen gleichzeitig zu managen. Der größte Mindshift, den wir zusammen hinbekommen müssen ist: Agilität darf nicht mit Unentschlossenheit verwechselt werden, sondern bedeutet vielmehr den Mut zu haben, seinen Weg zum Ziel immer wieder neu zu justieren!

In unserem Workshop erkunden wir mit Ihnen gemeinsam die **vier zentralen Phänomene agiler Strategiearbeit**: Scoping, Iteration, Co-Creation, Prototyping.

Im 21. Jahrhundert schlägt Iteration die traditionelle Planbarkeit. Echte Wahrheiten siegen über Schein-Analysen. Die immer gleiche PowerPoint weicht handfesten Prototypen. In unserem Agile Strategies-Workshop gehen wir Ihre Herausforderung mit diesen Prozessschritten an:

- Scoping – Challenge the Challenge: den Auftrag kritisch hinterfragen und ein gemeinsames Verständnis schaffen
- Co Creation – Happily not invented here: den Nutzer von Anfang an miteinbeziehen, Ideen gemeinsam entwickeln und vertiefen
- Prototyping – Proof point over PowerPoint: Ergebnisse in kürzester Zeit greifbar machen. Von der Idee zum tangiblen Prototypen.
- Iteration – kontinuierliche(s) Schleifen: Ohne fortlaufendes Hinterfragen des Status Quo geht es nicht. Iteration ist deshalb die übergreifende Klammer für den Prozess.

Was Sie davon haben:

AGILES MINDSET

Wir geben Ihnen Inspiration und Handwerkszeug für die strategische Arbeit in Zeiten schwindender Planbarkeit und stetiger Veränderung an die Hand.

AGILE ARBEITSWEISE

Wir reiten keine toten Pferde – in unseren Workshops wird immer wieder iteriert und schnell verprobt, was umsetzbar ist. Und was eben nicht.

ANFASSBARE ERGEBNISSE

Wir lassen Sie nicht mit leeren Händen gehen. Sie nehmen in jedem Fall innovative Ideen und erste Prototypen mit aus dem Tag. Versprochen.

