

diffferent

Zuhören, Verstehen, Handeln

different Social Media Beratung – Der sichere Einstieg in Social Media

Berlin, den 10.02.2010

Willkommen in einer neuen (alten) Welt



	China	1 328 630 000 ¹
	India	1 169 016 000 ¹
	Facebook	400 000 000 ³
	USA	308 000 000 ¹
	MySpace	264 000 000 ²
	Indonesia	231 627 000 ¹
	QZone	200 000 000 ²
	Pakistan	163 902 000 ¹

Globale Netzwerke im Internet, soziale Kollaboration, nutzergenerierte Inhalte – kurz Social Media – bewegen das Leben eines immer größer werdenden Teils der Weltbevölkerung. Und das quer durch alle Altersschichten und Kulturen.

Es entstehen Märkte, die keine Ländergrenzen kennen und an Bedeutung mit den größten der Welt mithalten können.

Was ist das Neue daran?

Echtzeitkommunikation und soziale Vernetzung sind nicht neu, die gab es schon immer. Aber durch das World Wide Web erhalten Sie eine ganz neue Dynamik.

¹ http://en.wikipedia.org/wiki/World_population

² <http://de.wikipedia.org/wiki/MySpace>

³ <http://blog.facebook.com/blog.php?post=287542162130>

Social Media - Fluch und Segen für die Marke

	Chancen	Risiken
Konversation	Social Media ermöglichen eine neue Qualität der Kommunikation mit Konsumenten und bieten Plattformen für echte Kundenbeziehungen	Markenmanagement und Kommunikation von Unternehmen sind nicht darauf ausgerichtet!
Authentizität	Konversationen in Social Media sind authentisch und ungestützt und können aufschlussreiche Insights in Konsumentenbedürfnisse geben	Konversationen finden mit, ohne und über Marken statt. Die Markenführung verliert zunehmend Kontrolle.
Virale Effekte	Soziale Netzwerke ermöglichen höhere Reichweiten in kürzerer Zeit	Durch die Dynamik von Social Media steigt auch die Vergeltungsmacht der Konsumenten!

Das Potenzial von Social Media ist groß – dennoch sollte der Einstieg gut überlegt und vorbereitet erfolgen.

Den sicheren Einstieg finden



Neue Medien – neue Regeln

Regeln und Gesetzmäßigkeiten in Social Media sind anders und vor allem schärfer als in klassischen Kommunikationskanälen. Bei Regelbruch oder Fehlverhalten zeigt sich schnell die Kehrseite von Vernetzung und Beschleunigung.



Für manche Unternehmen ist es aufgrund interner oder marktspezifischer Rahmenbedingungen gar nicht sinnvoll, selbst aktiv zu werden – oder noch nicht. Für diese Unternehmen bieten Social Media vor allem wertvolle Consumer Insights, die sie für sich nutzbar machen können.

Unser Ansatz: different Social Media Beratung

Die different Social Media Beratung

- zeigt Potenziale und Risiken von Social Media für Ihr Unternehmen und Ihre Marke auf,
- beschreibt notwendige Voraussetzungen und Maßnahmen und
- gibt Handlungsempfehlungen, wie Sie von Social Media profitieren können.

Step by step: different Social Media Beratung

deskriptiv	Monitoring von Unterhaltungen in Social Media und Identifizierung von relevanten Themen, Portalen und Autoren	Zuhören 
interpretativ	Übersetzen der Konversationen in Chancen und Risiken und Ableitung von strategischen Handlungsempfehlungen	Verstehen 
effektiv	<ul style="list-style-type: none">▪ Produkt- und Service-Optimierung/-Innovation▪ Anwendung in Marken- und Produktkommunikation, an Konversationen partizipieren	Handeln

Unsere strategische Herangehensweise führt Sie Schritt für Schritt ans Ziel:

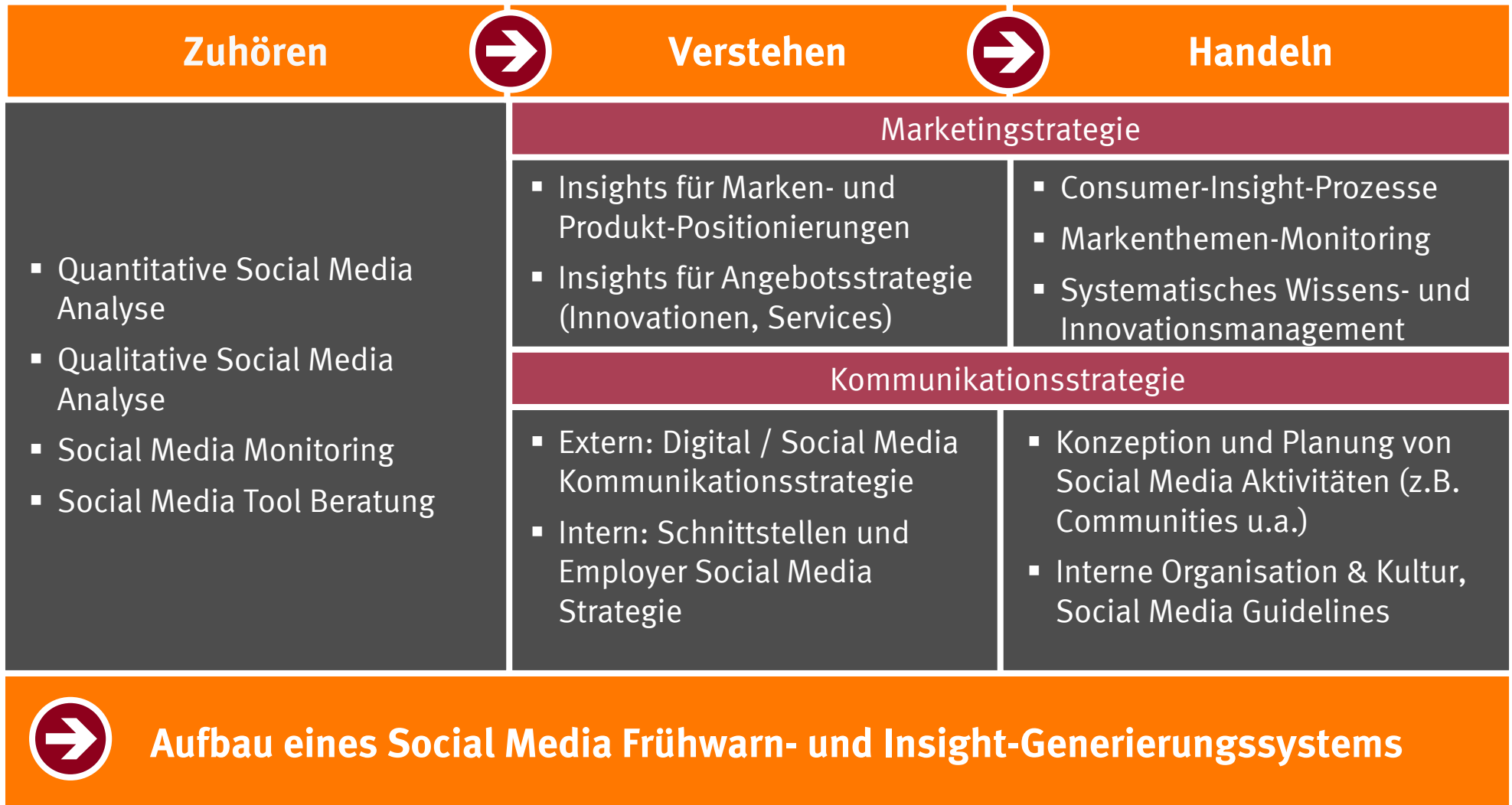
Wir monitoren und bewerten zunächst vorhandene Social Media-Inhalte, bevor wir sie in strategische Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen übersetzen. Wir begleiten Sie auch beratend bei allen folgenden Schritten: von der Priorisierung über die interne Organisation bis hin zur Umsetzungssteuerung.

different Social Media Beratung – Anwendungsfelder

Interne Organisation und Kultur	Forschung und Entwicklung	Corporate Communications	Markenmanagement & Marketing
<ul style="list-style-type: none">▪ Interne Markenführung▪ Social Media Guidelines▪ Social Media Organisation▪ Wissensmanagement	<ul style="list-style-type: none">▪ Innovationsmanagement▪ Crowd Sourcing	<ul style="list-style-type: none">▪ Risiko- und Krisenmanagement▪ Reputation Management▪ Corporate Blogs	<ul style="list-style-type: none">▪ Markenmanagement▪ Produktmarketing▪ Kommunikationsplanung▪ Social Media Marketing▪ Beziehungsmanagement

Als Strategieagentur sind wir in allen relevanten Anwendungsfeldern zu Hause. So können wir Ihnen zeigen, wie Sie mit Social Media einen substantiellen Mehrwert für Ihr Unternehmen generieren.

Umsetzungsorientierte Social Media Beratung



Unser Einstiegsangebot: different Social Media Check-up

Unser Angebot: 4-stündiges Arbeitsmeeting inkl. interaktiven Workshop-Elementen:

Teil 1: Einleitende Vortragsmodule

Einführungsvortrag “Safe new World”

Impulsvortrag zum Thema Social Media: Regeln, Anforderungen und Potenziale verdeutlicht an Praxisbeispielen

Vorstellung Social Media Quick-Analyse

Ergebnisse einer ersten Quick-Analyse zu Social Media Potenzialen & Risiken
(a) in Ihrer Branche
(b) in Ihrem Wettbewerbsumfeld

Teil 2: Interaktive Workshop-Module

Chancen-Risiko-Analyse

GAP-Analyse – Abgleich der Potenziale von Social Media mit aktuellen Aktivitäten Ihrer Marke (inkl. interner Organisation, Kommunikationsprozesse etc.)

Social Media-Roadmap

Formulierung einer Zielvorstellung und Grobplanung aller internen und externen Meilensteine

Unsere Leistung:

Wir moderieren, beraten und sind Ihr Sparringspartner. Neben unserer Erfahrung bringen wir für Sie erstellte Analysen und Bewertungen mit ein.

Ihr Output:

Wir erstellen für Sie eine umfassende Ergebnispräsentation inkl. Ihrer individuellen GAP-Analyse und Social Media Roadmap.

different

different GmbH
Strategieagentur
www.different.de

Ihre Ansprechpartner:

Alexander Kiock
alexander.kiock@different.de

Henriette Hager
henriette.hager@different.de

Falckensteinstraße 49
10997 Berlin

T +49 (0) 30 69 53 74-0

F +49 (0) 30 69 53 74-44

different

different behält sich an dieser Präsentation sämtliche Eigentums-, urheberrechtlichen Verwertungs- und alle sonstigen Schutzrechte vor, soweit diese eigenschöpferische Leistungen und registrierte Marken von different beinhaltet.

Die von different entwickelten standardmäßig eingesetzten Lösungsansätze, Visualisierungen, Schaubilder, Strukturierungen und strategischen Systematiken, die der Ableitung bzw. Herleitung, verständlichen Vermittlung und der inter-subjektiv nachvollziehbaren Dokumentation von strategischen Gedankengängen dienen, sogenannte different-tools, sind ebenfalls urheberrechtlich geschützt und stehen im alleinigen Eigentum von different.

Die ganze oder teilweise Veränderung, Bearbeitung, Übersetzung oder Umarbeitung dieser Präsentation ist nicht gestattet. Kennzeichnungen, Copyrightvermerke und Eigentumsangaben, die different in dieser Präsentation vorgenommen hat, dürfen in keinerlei Weise entfernt, verändert, unkenntlich oder in sonstiger Weise unterdrückt werden.

Falls in dieser Präsentation geschützte Marken und/oder sonstige Schutzrechte nicht als solche kenntlich gemacht werden, bedeutet das Fehlen einer solchen Kennzeichnung nicht, dass es sich hierbei nicht um eingetragene Marken oder sonstige Schutzrechte handelt.

Verwendete Bilder, Illustrationen und Fotos unterliegen teilweise fremden Urheber- und Markenrecht. different ist bei Nennung fremder Marken entweder im Besitz der hierfür erforderlichen Rechte oder verwendet fremde Marken lediglich aus redaktionellen Gründen. different stellt bei Nennung fremder Marken weder mittelbar noch unmittelbar einen Bezug zu eigenen Leistungsangeboten her.